

Forbes

100

EMPLOYERS

GIANLUCA LANDOLINA
CEO DI CELLNEX

Supplemento al volume 49, Novembre 2021, di FORBES ITALIA, registrazione presso il Tribunale di Milano al n°260 del 7 settembre 2017. Copia non vendibile separatamente

- 4 L'ascolto fa la forza
- 8 Costruire leader in provetta

Banking&Finance

- 12 Azimut
- 13 Banca Mediolanum
- 14 Banca Desio
- 15 Credem
- 16 Fineco
- 17 Generali Asset Management Business Unit
- 18 Intesa Sanpaolo
- 19 Sella
- 20 Unicredit
- 21 Widiba

Consulting

- 24 Accuracy
- 25 Bain&Company
- 26 Boston Consulting Group
- 27 Camasia
- 28 Capgemini
- 29 Ey
- 30 Mazars
- 31 Partolano Cavallo
- 32 Re/Max
- 33 Rödl&Partner

Consumer&Services

- 36 Comcast - Sky
- 37 Dhl Express
- 38 Esselunga
- 39 Grohe
- 40 Gruber Logistics
- 41 Hilton
- 42 Lidl
- 43 Mondialpol
- 44 Msc
- 45 The Walt Disney Company

Energy&Mobility

- 48 Autostrade per l'Italia
- 49 Carraro Group
- 50 Duferco
- 51 Edison
- 52 Engie
- 53 Illumia
- 54 Italgas
- 55 Nuovenergie
- 56 Sorgenia
- 57 Toyota

Fashion&Design

- 60 Giorgio Armani
- 61 Ikea Italia
- 62 Loro Piana
- 63 Marzotto
- 64 Max Mara
- 65 Moncler
- 66 Saviola
- 67 Scavolini
- 68 Technogym
- 69 Valentino

Food

- 72 Amadori
- 73 Autogrill
- 74 Barilla
- 75 Camst Group
- 76 Ferrero
- 77 Heineken
- 78 Heinz Kraft
- 79 Loacker
- 80 Mars Italia
- 81 Miscusi

Healthcare

- 84 Aboca
- 85 Angelini
- 86 Becton Dickinson
- 87 Chiesi
- 88 Eli Lilly Italia
- 89 Guna
- 90 Johnson&Johnson
- 91 Menarini
- 92 Siemens Healthineers
- 93 Zoetis

Industry

- 96 Bat Italia
- 97 Cellnex Italia
- 98 Coesia
- 99 De' Longhi
- 100 Fincantieri
- 101 Kerakoll
- 102 Maire Tecnimont
- 103 Sacchi Giuseppe
- 104 STMicroelectronics
- 105 TetraPak

Insurance

- 108 Allianz
- 109 Aon Italia
- 110 Assimoco
- 111 Axa
- 112 Facile.it
- 113 Generali Italia
- 114 Helvetia
- 115 Mansutti
- 116 MetLife
- 117 UnipolSai

Technology

- 120 Cadence Design System
- 121 Cisco
- 122 Google Italia
- 123 Micron
- 124 Microsoft
- 125 Salesforce
- 126 Sas
- 127 Subito.it
- 128 TeamSystem
- 129 Webtek

Supplemento al volume 49, novembre 2021,
di FORBES ITALIA
registrazione presso il Tribunale di Milano al n°260
del 7 settembre 2017
Copia non vendibile separatamente

CASA EDITRICE

BFC Media Spa
Via Melchiorre Gioia, 55 - 20124 Milano
Tel. (+39) 02.30.32.11.1 - Fax (+39) 02.30.32.11.80
info@bfcmedia.com - redazione@bfcmedia.com

DENIS MASETTI
editore

ALESSANDRO ROSSI
direttore responsabile

Managing editor
Marcello Astari

Contributor
Claudia Cavaliere, Filippo Lezoli, Valentina Magri, Matteo Marchetti, Giacomo Spotti

Grafica e impaginazione Patrizia Terragni

Sales director Michele Gamba gamba@bfcmedia.com
Sales manager Marco Bartolini bartolini@bfcmedia.com
Special projects Francesco Meloni meloni@bfcmedia.com
Web marketing Giovanni Aragona aragona@bfcmedia.com
Events & awards director Fabio Invidio invidio@bfcmedia.com

Stampa
Ecoograf Spa - via Mondadori, 15 - 37131 Verona
Distribuzione Italia e estero
Press - Di Distribuzione stampa e multimedia srl
via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano

Gestione abbonamenti
Direct Channel Spa - via Mondadori, 1 - 20090 Segrate
(Milano) Tel. 02 7542 9001
abbonamenti@bfcpress.it

Il costo di ciascun arretrato è di 8,00 euro
Servizio Arretrati a cura di Press-di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 20090 Segrate (MI). Per le Edicole richieste tramite sito: <https://servizioretrati.mondadori.it> - Per Privati collezionisti richieste tramite email: collez@mondadori.it oppure tel.: 045.888.44.00 nei seguenti orari: lunedì-giovedì 9.00-12.15/13.45-17.00 venerdì 9.00-12.15/13.45-16.00 costo chiamata in base al proprio operatore, oppure fax a numero: 045.888.43.78

European



FORBES USA

Steve Forbes chairman and editor-in-chief
Michael Federle president & ceo
Randall Lane chief content officer
Alicia Hollett-Chan design director
Katya Soldak editorial director, international editions
Peter Hung executive director, Forbes IP (HK)
limited global branded ventures
Matthew Muszala vice president, global media ventures
Maria Rosa Carlolano general counsel

FORBES ITALIA is published by Blue Financial Communication S.p.A. under a license agreement with Forbes Media LLC, 499 Washington Blvd. Jersey City, NJ 07310.
*FORBES® is a trademark used under license from FORBES LLC®.

FORBES ITALIA (ISSN 2532-9588) è pubblicato da Blue Financial Communication S.p.A. con accordo di licenza di Forbes Media LLC, 499 Washington Blvd. Jersey City, NJ 07310.
*FORBES® è un marchio su licenza di FORBES LLC®.

B.C. Forbes, Editor-in-Chief (1917-54)
Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief (1954-90) James W. Michaels, Editor (1961-99) William Baldwin, Editor (1999-2010)

*Copyright © 2017 Forbes LLC. All rights reserved. Title is protected through a trademark registered with the U.S. Patent & Trademark Office.



Webtek

Webtek è nata dall'idea di Emanuele Piasini, che nel 2008, in piena crisi, ha convogliato in un nuovo progetto i suoi sogni e le sue ambizioni: un'azienda tutta valtellinese, nella mente e nel cuore, proiettata verso l'esterno, che guarda al resto d'Italia e al mondo intero. Un connubio di tecnologia e valori che valorizza tutte le componenti. Webtek fornisce servizi di web marketing, di sviluppo e programmazione, affianca le aziende che vogliono crescere, ascolta le esigenze e indirizza le azioni. Territorio, ambiente e benessere sono i tre assi. Territorio significa valorizzare e promuovere la Valtellina, proporre esperienze ai clienti, trattenere i cervelli in fuga. L'attenzione all'ambiente si traduce nell'attivazione di progetti di mobilità sostenibile, nel ricorso a fonti energetiche alternative. Tutto questo per un contesto stimolante che aumenta la creatività delle persone, la serenità dell'ambiente di lavoro ottimizza i risultati e, infine, la condivisione di momenti di svago fa crescere la squadra.



LEADER

Emanuele Piasini, 36 anni, ceo di Webtek, sin dai primi anni di attività ha condiviso la propria visione con **Giordano Piasini**, 37 anni, oggi general manager e responsabile delle risorse umane, che l'ha tradotta in iniziative che hanno consentito all'azienda di crescere e di evolvere. Il costante confronto con dipendenti e collaboratori e la promozione di attività per favorire l'interazione e la coesione, durante l'orario di lavoro e nel tempo libero, hanno consentito di sviluppare un'identità collettiva che rappresenta uno dei valori fondanti dell'azienda.

L'INIZIATIVA DI SPICCO

L'iniziativa più importante per il benessere di dipendenti e collaboratori è riassunta nella sede di Webtek, moderna e funzionale, con ampi spazi comuni. Nelle pause si sale sul tetto dell'edificio per godere dello splendido paesaggio oppure si può raggiungere il sentiero Valtellina in bicicletta o passeggiare tra i vigneti. Con l'orario flessibile il personale si autogestisce, lavora in sede per condividere i progetti con i colleghi, si assenta oppure si collega dalla propria abitazione, nella massima tranquillità.

CONTATTI

Via Stelvio 24 - Poggiridenti Piano (SO)
Tel. 0342 393000
webtek.it